



Staubsaugerbeutel-Suche leicht gemacht: Swirl® launcht die mobile Anwendung Smart Search

- Swirl® Smart Search erleichtert mittels künstlicher Intelligenz die Suche nach dem richtigen Staubsaugerbeutel

Theresa Neuser
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 571 / 86 - 1351
theresa.neuser@melitta.de

Gina Swysen
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 45
gina.swysen@rpm-berlin.com



Minden, Oktober 2020 – R 39®, S 73® oder Y 101® - für alle handelsüblichen Staubsaugermodelle findet sich im breiten Sortiment der bekanntesten Marke im Bereich Staubsaugerbeutel¹ Swirl® der richtige Beutel. Die Frage, welcher der Richtige ist, stellt jedoch so manchen Staubsauger-Besitzer immer wieder vor eine Herausforderung. Mit der neuen Smart Search setzt Swirl® der lästigen Recherche ein Ende – ganz nach dem Motto „Wer swirlt®, hat’s leichter“.

Das webbasierte Tool Swirl® Smart Search ist ab diesem Oktober via QR-Code oder direkt unter der kurzen URL „swirl.info“ auf dem Smartphone oder Tablet abrufbar und ermöglicht das Finden des richtigen Staubsaugerbeutel-Typs in wenigen, einfachen Schritten: Nach dem Aufrufen der Online-Seite wird via Kamera das Typenschild auf der Rückseite des Staubsaugers erfasst. Mittels künstlicher Intelligenz sucht die Web App nach dem passenden Beutel und zeigt umgehend das Ergebnis an. Auch eine

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

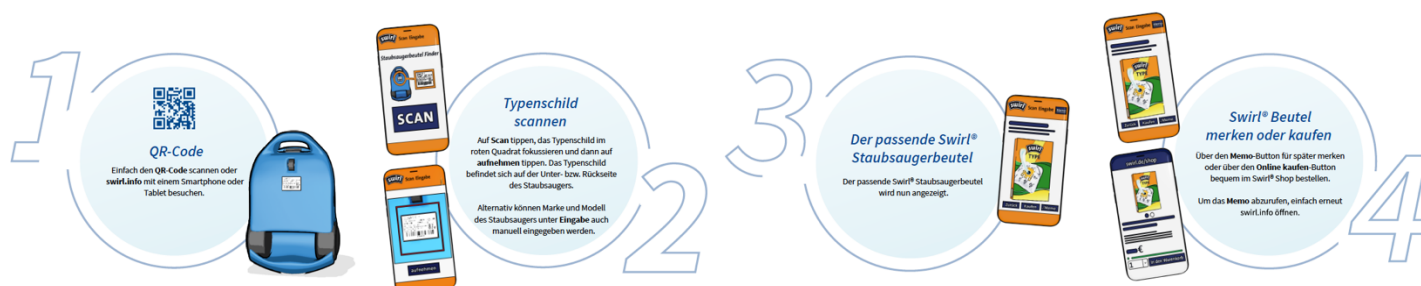
T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

¹ Quelle: Produkt & Markt, externes Mafo-Institut, Juli 2017 - Welche Marken für Staubsaugerbeutel kennen Sie?



Speicherfunktion ist integriert, sodass die umständliche Suche nach dem richtigen Beutel definitiv der Vergangenheit angehört.



„Mit der browserbasierten Anwendung Smart Search bietet Swirl® seinen Kunden eine innovative Lösung, die mittels künstlicher Intelligenz die Suche nach dem richtigen Staubsaugerbeutel erleichtert. Dabei kommt die Swirl® Smart Search gänzlich ohne Download aus – dadurch ist der Zugriff auf schnellstem Wege möglich und es wird kein zusätzlicher Speicherplatz benötigt“, erklärt Bernd Lingelbach, Leiter Consumer & Trade Marketing Swirl Deutschland.

Swirl®

So wird Schmutz zur Nebensache: Produkte der Marke Swirl® machen das alltägliche Leben seit Jahrzehnten leichter, angenehmer und sauberer. Mit einer Bekanntheit von 98 Prozent* hat sich Swirl® zur führenden Marke im Bereich Sauberkeit im Haushalt entwickelt und steht für höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Zu dem umfassenden Sortiment zählen Staubsaugerbeutel, Staubsaugenzubehör, Müllbeutel, Abfallsäcke, verschiedene Reinigungsprodukte sowie Dunstfilter für Dunstabzugshauben, die praktische Lösungen für ein sauberes Zuhause zum Wohlfühlen bieten. Swirl® ist eine Marke der Melitta Group. Weitere Informationen unter www.swirl.de.

* Euro Brand Tracking 2016

Melitta Group

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com.

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Swirl® oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Wenden Sie sich gerne an uns:

RPM – _revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Gina Swysen
Chausseestrasse 8E
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 45
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Haushaltsprodukte -
Consumer & Trade Marketing
Theresa Neuser
Ringstraße 99
32427 Minden
Tel.: +49 571 86 13 51
E-Mail: theresa.neuser@melitta.de