

## Melitta®: Es gibt immer ein Festival für richtig guten Kaffee Aller guten Dinge sind drei – Melitta® startet in die dritte Festivalsaison



**Bremen, 23. Mai 2019 – Festivalsaison! Mit Friede, Freude, Beats & Bohne geht Melitta® wieder in den heißgeliebten Festivalsommer. Um Tage und Nächte auf den Outdoor Events durchzuhalten, ist eine Sache ganz besonders wichtig: Richtig guter Kaffee – dafür gibt es schließlich immer einen Grund. Für vier der größten und bekanntesten Festivals in ganz Deutschland hat sich Melitta® in diesem Jahr wieder viele Überraschungen ausgedacht. Beim Rock am Ring, Airbeat One, Wacken Open Air und Lollapalooza Berlin gibt es für Musikbegeisterte und Feierwütige immer etwas Neues zu entdecken. Natürlich immer ganz vorne mit dabei: Richtig gute Kaffeespezialitäten!**

Man spürt den Bass der Musik, steht inmitten tausender Menschen, bewegt sich zum Beat und die Stimmung erreicht ihren Höhepunkt. Musik-Festivals sorgen für gute Laune, rauben einem jedoch gleichzeitig auch oftmals den Schlaf. Melitta versorgt auch in diesem Jahr die Besucher mit dem nötigen und leckeren Koffeinkick und ist mit seinem gemütlichen Festival Wohnzimmer und jeweils zwei CoffeeBars auf vier der größten Festivals vertreten: Rock am Ring, Wacken Open Air, Airbeat One und Lollapalooza Berlin.

So unterschiedlich die vier Festivals auch sind, die Lebensfreude bleibt dieselbe und der richtig gute Kaffee auch. Neben Fotoautomat, Kicker, WLAN oder Handy-Ladestationen stehen 2019 einige Besonderheiten bei Melitta auf dem Programm:



### **Mit Melitta in den Lostopf: Tickets und Survival-Kits gewinnen!**

Vor den Festivals verlost Melitta Tickets und „Festival-Survival Kits“. Sie bestehen aus vielen nützlichen Gimmicks für das Durchhalten auf den Festivals: Darin zu finden sind unter anderem ein nachhaltiger Melitta Coffee-to-Go Becher aus Kork, eine gebrandete Melitta Bauchtasche mit Becherhalter, Ohropax, nachhaltige Zahnpasta, eine Lomo Kamera und einiges mehr...

### **Noch mehr Gewinne – mit Paula Kunkel und in Jeans**

Als besonderes Special und streng limitiert, entwirft Jeans-Künstlerin Paula Kunkel für Melitta absolute Must-Haves für den aufsehenerregenden Festivallook: „Festival-Kutten“ aus Jeans, die sie passend für jeden Typen der vier Festivals designt. Zum Beispiel: Eine schwarze Heavy Metal-Kutte für das Wacken oder eine Jeansweste im Boho-Style zum Lollapalooza Berlin – unverkennbar und It-Pieces!

Wie man an diese Outfits kommt? Sie werden im Vorfeld des jeweiligen Festivals über die Presse und im Nachgang über die Melitta Social-Media-Kanäle als exklusive Items verlost. Doch Melitta wäre nicht Melitta, wenn das schon alles wäre. Auf den einzelnen Festivals warten noch viele weitere Highlights auf die Besucher.

### **Rock am Ring als Auftakt der Melitta Festivaltour 2019**

Das legendäre Rock am Ring läutet am 7. Juni den Auftakt der diesjährigen Festivalsaison ein. Kein Festival ist so bekannt wie das seit 1985 bestehende Musikfestival am Nürburgring. Genau neben dem Melitta Festival Wohnzimmer platziert, bietet zum ersten Mal die Melitta Karaoke-Stage den Gästen die Möglichkeit, ihre gesanglichen Künste unter Beweis zu stellen. Moderiert werden die Karaoke Singer von keinem Geringeren als Joe Hatchiban, der Karaoke-Ikone vom Berliner Mauerpark. Wer eine Pause von der ein oder anderen Performance braucht, kann sich im gemütlichen Wohnzimmer bei einem herrlich duftenden Kaffee ausruhen. Hier vereinen sich beste Kaffeequalität und ein Ort für eine Auszeit – ideal zum Entspannen, Genießen und Leute kennenlernen.

### **Melitta geht unter die Haut auf dem Airbeat One**

Bekannt für seine elektronische Tanzmusik, findet das Airbeat One seit seinem Start im Jahr 2002 in Mecklenburg-Vorpommern statt. Das Highlight bei Melitta: Das Festival Wohnzimmer befindet sich direkt auf dem Campingplatz und wird täglich mit einem vielfältigen DJ-Line-up bespielt. Und auch das diesjährige Motto des Festivals – „India“ – wird aufgenommen. Um den Festivalgängern das indische Lebensgefühl hautnah erlebbar zu machen, bietet Melitta in seinem Wohnzimmer individuelle Henna-Tattoos an. Die aromatische Kaffeeauszeit kann man sich währenddessen direkt vor Ort gönnen. Falls man dann, wach und verschönert, seinem Lieblingskünstler zeigen möchte, was für ein großer Fan man ist, dann kommt die Melitta DIY-Station gerade richtig. Hier kann man Schilder und Fahnen basteln und sie anschließend während des Konzerts seiner Band entgegenstrecken.



### **Das Yin und Yang der Festival-Szene: Wacken Open Air & Lollapalooza Berlin**

Gegensätzlicher als diese zwei Festivals geht es fast gar nicht. Auf der einen Seite Heavy Metal, auf der anderen Seite Rock, Rap und Dance. Richtig guten Kaffee braucht man auf beiden Festivals. Neben dem Melitta Festival Wohnzimmer und den Melitta CoffeeBars gibt es einiges Neues zu entdecken: Mit der Aktion „Wear your favorite Song“ können sich Fans des Wacken Open Airs die Audio-Frequenzen ihres Lieblings-Songs auf kleine Plaketten lasern lassen und ihren Song anschließend an einer Kette immer bei sich tragen. Die Besucher des Lollapalooza Berlin dürfen sich kreativ austoben: Eine DIY-Station lädt dazu ein, seine ganz eigene Gymbag zu kreieren oder sich von Make-Up Artists den passenden Festival-Look schminken zu lassen.

Neben den festivalspezifischen Neuigkeiten warten noch weitere Überraschungen auf die Besucher: Regenponchos, Sunvisor Caps, Socken oder trendige Smartphone-Halterungen sind nur Beispiele, wie Melitta den Festivalbesuch zum unvergesslichen Ereignis macht.

Friede, Freude, Beats & Bohne – die Melitta Festivaltour 2019.

Weitere Informationen unter: [www.melittafestivaltour.de](http://www.melittafestivaltour.de)

Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)

*Belegexemplar erbeten.*

### **Über Melitta**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Seit 111 Jahren kombiniert Melitta Tradition und Moderne gekonnt und ist überall zuhause. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) oder [www.111jahremelitta.de](http://www.111jahremelitta.de).

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 40 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit und revolutionierte die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier im Jahr 1908 und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

**Weitere Informationen unter:** [www.melittafestivaltour.de](http://www.melittafestivaltour.de)

**Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:**

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)



### **Pressekontakt**

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -  
Senior PR Managerin  
Isabell Eikel  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel.: 0421 5188-423  
E-Mail: [isabell.eikel@melitta.de](mailto:isabell.eikel@melitta.de)

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Katharina Kalb  
Chausseestrasse 8/E  
10115 Berlin  
Tel.: +49 30 4000 66 48  
Fax: +49 30 4000 66 66  
E-Mail: [melitta@rpm-berlin.com](mailto:melitta@rpm-berlin.com)