



## „Kaffee des Jahres 2020“ von Melitta® mit zartherber Kakao-Note

Melitta® launcht Filterkaffee-Jahresedition 2020 mit kolumbianischen Bohnen



Isabell Eikel  
Senior PR Manager  
Melitta Europa GmbH & Co. KG  
T +49 421 / 5188 - 423  
isabell.eikel@melitta.de

Katharina Kalb  
RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
T +49 30 / 4000 66 74  
melitta@rpm-berlin.com

Bremen, 05. Dezember 2019. Melitta® setzt mit dem „Kaffee des Jahres 2020“ wieder neue Impulse im Filterkaffee-Segment. Vollmundiges, ausgewogenes Aroma mit zartherber Kakao-Note – das ist das Besondere am „Kaffee des Jahres 2020“ von Melitta®. Die 100 Prozent Arabica-Bohnen wurden sorgfältig bis zum Second Crack auf den Punkt geröstet. Der Kaffee des Jahres 2020 trägt das Rainforest Alliance Certified Siegel™ und ist ab Ende 2019 im Handel erhältlich.

Der „Kaffee des Jahres 2020“ von Melitta mit dem Stärkegrad drei richtet sich an qualitätsbewusste Konsumenten, die gerne Neues ausprobieren und die Abwechslung suchen. Die jährliche Sonderedition ist der „Besondere“ bei Melitta mit dem Ziel, Impulse im Handel und beim Konsumenten zu setzen. Der Melitta Kaffee des Jahres 2020 besteht aus einer Auswahl mit Bohnen aus Kolumbien. Diese wachsen auf mineralreichen Vulkanböden in den Hochlagen Kolumbiens über 1.200 Metern. Der Launch der neuen Jahres-Edition wird durch deutschlandweite Sampling- und WOM-Aktionen mit Fokus auf den Probierkontakt flankiert.

„Der Kaffee des Jahres ergänzt unser Portfolio alljährlich um eine besondere Variante, mit dem wir das Bedürfnis vieler Konsumenten nach abwechslungsreichen Geschmackserlebnissen befriedigen.“, erklärt Carolin

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0  
F +49 421 / 5188 - 61  
www.melitta.de

RPM – revolution per minute  
Gesellschaft für  
Kommunikation mbH  
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

Cordes, Produktmanagerin Filterkaffee im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta.

## Second Crack – der perfekte Röstzeitpunkt

Damit sich die über 800 verschiedenen Aromen der Bohnen ideal entfalten können, werden sie auf den Punkt, bis zum sogenannten „Second Crack“ geröstet. Die erfahrenen Melitta Röstmeister passen den optimalen Zeitpunkt genau ab und geben dem Kaffee so seinen Charakter. Dieses Verfahren erfordert bis heute viel Fingerspitzengefühl und zählt zur Handwerkskunst. Das Ergebnis kann sich bei allen Genießern und Qualitätsorientierten sehen lassen, die hochwertigen Kaffee und besondere Geschmackserlebnisse schätzen. Mit einem mittleren Stärkegrad von drei ist der „Kaffee des Jahres 2020“ gemahlen abgepackt. So ist er ideal geeignet für die Zubereitung in einer Frenchpress, Filterkaffeemaschine und natürlich ganz trendbewusst per Handfilter. Ab Ende 2019 ist die Filterkaffee-Jahresedition im Handel erhältlich.

## Hoher Anspruch an nachhaltigen Anbau

Der „Kaffee des Jahres 2020“ enthält 30 Prozent zertifizierten Kaffee. Er trägt das Rainforest Alliance Certified™-Siegel. Mit diesem Siegel werden das ökologische Verantwortungsbewusstsein, die soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen unterstützt.

## Melitta „Kaffee des Jahres 2020“ im Überblick



- ‚Der Besondere‘ - Filterkaffee 500g Vaku Pack
- Vollmundiger Geschmack mit zartherber Kakao-Note
- 100 Prozent Arabica, mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance-zertifiziert
- Stärke 3



*Belegexemplar erbeten.*

#### **Über Melitta**

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Seit 111 Jahren kombiniert Melitta Tradition und Moderne gekonnt und ist überall zuhause. Mehr Informationen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) oder [www.111jahremelitta.de](http://www.111jahremelitta.de).

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 40 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit und revolutionierte die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier im Jahr 1908 und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

#### **Weitere Informationen auf der Website:**

[www.melitta.de](http://www.melitta.de)

#### **Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:**

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: [https://www.instagram.com/melitta\\_deutschland](https://www.instagram.com/melitta_deutschland)

#### **Pressekontakt**

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter [www.melitta-group.com](http://www.melitta-group.com) für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG  
- Geschäftsbereich Kaffee -  
Senior PR Managerin  
Isabell Eikel  
Dortmunder Straße 1  
28199 Bremen  
Tel.: 0421 5188-423  
E-Mail: [isabell.eikel@melitta.de](mailto:isabell.eikel@melitta.de)

RPM – revolutions per minute  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Katharina Kalb  
Chausseestrasse 8/E  
10115 Berlin  
Tel.: +49 30 4000 66 74  
Fax: +49 30 4000 66 66  
E-Mail: [melitta@rpm-berlin.com](mailto:melitta@rpm-berlin.com)