



Melitta® launcht drei neue Kaffeesorten

Melitta® erweitert sein Sortiment um zwei Filterkaffees und ein Ganze Bohnen Produkt



Isabell Eikel
Senior PR Manager
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 423
isabell.eikel@melitta.de

Katharina Kalb
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 74
melitta@rpm-berlin.com

Bremen, 12. November 2019. Melitta® setzt neue Impulse im Markt und erweitert sein Sortiment um drei Neuprodukte: ‚Der Kräftige‘, ‚Auslese Medium‘ und ‚Auslese Ganze Bohnen‘. Drei Produkte, die die unterschiedlichen Geschmacksvorlieben und Koffein-Wünsche der Konsumenten befriedigen. Mit dem neuen Filterkaffee ‚Der Kräftige‘ nimmt Melitta® erstmals einen Kaffee der Stärke 5 ins Sortiment auf. Er verspricht einen intensiven, runden Geschmack ohne Bitterstoffe. ‚Auslese Medium‘ bietet klassisch-kräftigen Geschmack bei 50 Prozent weniger Koffein. Mit dem Line-Extender ‚Auslese Ganze Bohnen‘ gibt es die kräftig-aromatische Röstung in der beliebten Melitta® Auslese Qualität nun auch als Ganze Bohnen. Alle drei Neuprodukte tragen das Rainforest Alliance Certified™-Siegel und sind seit September 2019 im Handel erhältlich.

Ob kräftig, intensiv oder weniger Koffein bei klassischem Geschmack – mit den drei Neuprodukten erweitert Melitta sein Kaffeesortiment und geht damit auf die steigende Nachfrage der Konsumenten nach individuellen Kaffee-Lösungen und Zubereitungsarten ein. Erstmals bietet Melitta einen Filterkaffee der Stärke 5. ‚Der Kräftige‘ sorgt mit dunkel gerösteten Bohnen für volles Aroma, ohne Bitterstoffe. Die Röstung ‚Auslese Medium‘ verspricht vollen und kräftigen Kaffeegenuss bei 50 Prozent weniger Koffein. Das Produkt richtet sich

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de

RPM – revolution per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

an Verbraucher, die nicht den vollen Koffeingehalt zu sich nehmen und trotzdem nicht auf den Genuss verzichten wollen. Die beliebte Melitta Auslese Qualität gibt es von nun an auch als Ganze Bohne: ‚Auslese Ganze Bohne‘ besticht durch kräftigen, charakterstarken Kaffeegenuss mit rundem Aroma. So lässt sich der bekannte Melitta Auslese Geschmack auch aus Filterkaffeemaschinen mit Mahlwerk oder dem Vollautomaten genießen.

„Bei der Entwicklung von neuen Produkten haben wir immer die Bedürfnisse unserer Konsumenten im Blick. So sind in diesem Jahr die neuen Produkte, ‚Der Kräftige‘, ‚Auslese Medium‘ und ‚Auslese Ganze Bohnen‘ entstanden. Auch bei der Benennung der Produkte haben wir überlegt, wie wir größtmögliche Klarheit schaffen können. Darum heißt beispielsweise der Filterkaffee der Stufe 5 auch einfach ‚Der Kräftige‘“, erläutert Andrea Mohr, Leitung Produktmanagement im Geschäftsbereich Kaffee bei Melitta.

Rainforest Alliance – nachhaltiger Kaffeegenuss

Alle drei Neuprodukte enthalten mindestens 30 Prozent zertifizierten Kaffee und tragen somit das Rainforest Alliance Certified™-Siegel. Mit diesem Siegel werden das ökologische Verantwortungsbewusstsein, die soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen unterstützt.

Melitta® Neuprodukte im Überblick

	<ul style="list-style-type: none"> • ‚Der Kräftige‘ 500g Vaku Pack • Intensiver, runder Geschmack ohne Bitterstoffe • Mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance-zertifizierter Kaffee • Stärke 5
	<ul style="list-style-type: none"> • ‚Auslese Medium‘, 500 g Vaku Pack • Klassischer, kräftiger Geschmack bei ‚50% weniger Koffein‘ • Mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance-zertifizierter Kaffee • Stärke 3



- ‚Auslese Ganze Bohnen‘, 500g Schlauchbeutel-Packung
- Kräftig, aromatisch
- Mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance-zertifizierter Kaffee
- Stärke 4
- Zur Zubereitung im Vollautomaten, zum Selbermahlen oder für Filterkaffeemaschinen mit Mahlwerk

Belegexemplar erbeten.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Seit 111 Jahren kombiniert Melitta Tradition und Moderne gekonnt und ist überall zuhause. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com oder www.111jahremelitta.de.

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 40 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit und revolutionierte die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier im Jahr 1908 und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffeegenuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen auf der Website: www.melitta.de

Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter

www.melitta-group.com für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
Senior PR Managerin
Isabell Eikel
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-423
E-Mail: isabell.eikel@melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Katharina Kalb
Chausseestrasse 8/E
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 74
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: melitta@rpm-berlin.com