



Neu von Melitta®: „BellaCrema® Selection des Jahres 2020“ mit dunkler Schokoladen-Note

Die Melitta® Ganze Bohnen Jahresedition mit Nubielo Bohnen aus Nicaragua



Isabell Eikel
Senior PR Manager
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 421 / 5188 - 423
isabell.eikel@melitta.de

Katharina Kalb
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 74
melitta@rpm-berlin.com

Bremen, 05. Dezember 2019. Melitta® launcht die „BellaCrema® Selection des Jahres 2020“. Mit der Ganze Bohne Jahresedition setzt Melitta® jedes Jahr neue Impulse im Markt und überzeugt mit immer wechselnden Geschmacksnoten. In 2020 sorgen die Nubielo Bohnen aus Nicaragua für die feinen Noten dunkler Schokolade und besondere Genussmomente. Durch die Kombination der 100 Prozent Arabica-Bohnen und der genau auf die Bohnen abgestimmten Röstung entsteht ein weiches Aroma, das an Schokolade erinnert. Die „BellaCrema® Selection des Jahres 2020“ trägt das Siegel der Rainforest Alliance und ist ab Januar 2020 als Ganze Bohne und ab März 2020 als Pad-Variante im Handel erhältlich.

Die Ganze Bohne Neuheit „BellaCrema Selection des Jahres 2020“ richtet sich an alle, die besondere Geschmackserlebnisse beim Kaffeegenuss im Alltag suchen und gerne Neues entdecken. So überrascht die Jahresedition mit feinen Noten dunkler Schokolade. Den besonderen Geschmack verleihen die Nubielo Bohnen, welche in über 900 Metern Höhenlage in Nicaragua wachsen. Die Bohnen sind von Natur aus kräftig und entfalten durch die Melitta Profiröstung ihr weiches Aroma mit einer schokoladigen Note.

„Die Selection des Jahres ist etwas ganz Besonderes. Sie setzt immer wieder neue Impulse im Markt und sorgt so alljährlich für Abwechslung im Segment

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich Kaffee

Dortmunder Straße 1
28199 Bremen

T +49 421 / 5188 - 0
F +49 421 / 5188 - 61
www.melitta.de

RPM – revolution per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin

Ganze Bohne“, sagt Markus Schwarz, Produktmanager Ganze Bohne im Geschäftsbereich Kaffee von Melitta.

„Second Crack“ - Der ideale Röstzeitpunkt der Bohne

Bei Melitta werden die Kaffeebohnen bis zum sogenannten „Second Crack“ geröstet – so entfalten sich die über 800 verschiedenen Aromen der Bohnen ideal bis auf den Punkt. Dadurch wird der spezielle Charakter des Kaffees entlockt. Die „BellaCrema Selection des Jahres 2020“ besitzt einen mittleren Stärkegrad von drei und ist ideal für die Verwendung im Vollautomaten.

Nachhaltiger Kaffeegenuss & begleitende Maßnahmen

Ab Januar ist die „BellaCrema Selection des Jahres 2020“ im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich. Unterstützende kommunikative Maßnahmen sind verschiedene Sampling- und WOM-Aktionen mit Fokus auf den Probierkontakt. Die Ganze Bohne Jahresedition enthält 30 Prozent zertifizierten Kaffee und trägt somit das Rainforest Alliance Certified™-Siegel. Mit diesem Siegel werden das ökologische Verantwortungsbewusstsein, die soziale Gerechtigkeit und die wirtschaftliche Lebensfähigkeit von Erzeugergemeinschaften und Farmen unterstützt.

Melitta „BellaCrema Selection des Jahres 2020“ im Überblick



- ‚Der Entdecker‘ – Ganze Bohne
- Vollmundiger Geschmack mit schokoladiger Note
- 100 Prozent Arabica, mind. 30 Prozent Rainforest-Alliance-zertifiziert
- Nubielo Bohnen aus Nicaragua
- Stärke 3
- 1.000 g



- BellaCrema® Selection des Jahres 2020 als Pads: die perfekte Ergänzung zum erfolgreichen BellaCrema® Sortiment
- 16 Pads

Belegexemplar erbeten.

Über Melitta

Melitta ist eine international tätige Unternehmensgruppe und zählt nicht nur in Deutschland zu den namhaften unabhängigen Familienunternehmen. Die wesentlichen Aufgaben liegen in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss, für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln sowie für die Sauberkeit im Haushalt. Seit 111 Jahren kombiniert Melitta Tradition und Moderne gekonnt und ist überall zuhause. Mehr Informationen unter www.melitta-group.com oder www.111jahremelitta.de.

Die **Kaffee-Marke Melitta®** steht in mehr als 40 Ländern für Kaffee-Genuss am Puls der Zeit und revolutionierte die Zubereitung des beliebten Heißgetränks mit der Erfindung der Kaffeefiltration mit Papier im Jahr 1908 und dem ersten filterfein gemahlten und vakuumverpackten Kaffee 1962. Der Geschäftsbereich Kaffee der Melitta Europa GmbH & Co. KG ist einer der umsatzstärksten Bereiche innerhalb der Melitta Gruppe. Im deutschen Kaffeemarkt gehört Melitta® zu den führenden Marken. Das Melitta® Sortiment hat für jeden Geschmack den passenden Kaffee-Genuss zu bieten: vom Filterkaffee über Instant-Cappuccino und Ganze Bohnen für Kaffee-Vollautomaten bis hin zu Pad-Sortimenten für die Einzeltassen-Zubereitung.

Weitere Informationen auf der Website: www.melitta.de

Entdecken Sie auch die Melitta Social-Media-Kanäle:

Facebook: <https://www.facebook.com/Melitta>

Instagram: https://www.instagram.com/melitta_deutschland

Pressekontakt

Sie haben Fragen zu Melitta oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Texte und Fotos stehen unter

www.melitta-group.com für Sie bereit. Oder wenden Sie sich gerne an uns:

Melitta Europa GmbH & Co. KG
- Geschäftsbereich Kaffee -
Senior PR Managerin
Isabell Eikel
Dortmunder Straße 1
28199 Bremen
Tel.: 0421 5188-423
E-Mail: isabell.eikel@melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für Kommunikation mbH
Katharina Kalb
Chausseestrasse 8/E
10115 Berlin
Tel.: +49 30 4000 66 74
Fax: +49 30 4000 66 66
E-Mail: melitta@rpm-berlin.com