



Bis zu 500 Mal wiederverwendbar: Toppits® erweitert Sortiment um Bienenwachstücher



Ob zur Arbeit, in der großen Schulpause oder für die nächste Party – Lebensmittel zu lagern und zu transportieren und sie dabei frisch zu halten gehört zu unserem Alltag. Toppits® bietet dafür die passenden Produkte und erweitert das Sortiment nun um eine neue Alternative, die vielfach wiederverwendbar ist. Die neuen Toppits® Bienenwachstücher können bis zu 500 Mal genutzt werden. Sie bestehen ausschließlich aus natürlichen Materialien wie Bio-Bienenwachs, Bio-Baumwolle, Bio-Jojobaöl sowie Kiefernharz und werden in Deutschland hergestellt. Toppits® Bienenwachstücher sind ab Herbst im Set mit zwei Tüchern in unterschiedlichen Größen erhältlich.

„Das Umweltbewusstsein der Verbraucher steigt kontinuierlich. Nicht nur die Zero-Waste-Bewegung findet immer größeren Zuspruch, sondern es steigt auch das Bedürfnis nach Produkten, die mehrfach verwendet werden können“, sagt Bernd Lingelbach, Leiter Trade und Consumer Marketing Toppits® & Swirl® Deutschland, Melitta Europa GmbH und Co. KG. „Mit unseren Bienenwachstüchern bieten wir eine Alternative für Verbraucher, die keine Einwegprodukte nutzen möchten. Gleichzeitig gehen wir einen weiteren wichtigen Schritt in der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategie.“

Toppits® hat sich das Ziel gesetzt, bis 2025 ein nachhaltiges Produktportfolio anzubieten. Dafür entwickelt das Unternehmen nicht nur mehr recyclingfähige Produkte und Verpackungen, sondern erhöht auch den Anteil an Rezyklaten. Ein weiterer wichtiger Baustein der Strategie ist außerdem, das Angebot mehrfach nutzbarer Produkte und Verpackungen auszubauen. „Ich freue mich, dass wir mit unseren Bienenwachstüchern dem Ziel ein gutes Stück nähergekommen sind und einen Beitrag zu einer effektiveren Rohstoffnutzung leisten können“, so Bernd Lingelbach.

Toppits® Bienenwachstücher bestehen aus Bio-Bienenwachs, Bio-Baumwolle, Bio-Jojobaöl sowie Kiefernharz und werden in Deutschland hergestellt. Dank ihrer

Christina Rathert
Consumer & Trade Marketing
Melitta Europa GmbH & Co. KG
T +49 571 / 86 - 1288
christina.rathert@melitta.de

Gina Swysen
RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
T +49 30 / 4000 66 45
gina.swysen@rpm-berlin.com

Melitta Europa GmbH & Co. KG
Geschäftsbereich
Haushaltsprodukte

Ringstraße 99, 32427 Minden
Postfach 1226, 32372 Minden

T +49 571 / 86 - 0
F +49 571 / 86 - 1810
www.melitta.de

RPM – revolutions per minute
Gesellschaft für
Kommunikation mbH
Chausseestraße 8e, 10115 Berlin



natürlichen Rohstoffe verfügen sie über antibakterielle Eigenschaften und können zum Abdecken und Frischhalten von Gemüse, Obst, Brot und anderen zubereiteten Speisen verwendet werden. Zum Reinigen werden sie mit kaltem Wasser abgespült und können so bis zu 500 Mal genutzt werden. Toppits® Bienenwachstücher sind ab Herbst 2020 im Set mit zwei Tüchern der Größen M (20x20cm) und L (30x30cm) in unterschiedlichen Designs erhältlich.

Toppits® Bienenwachstücher im Überblick

 <p>The image shows the packaging for Toppits Bienenwachstücher. It features the Toppits logo at the top left. Below it, the text reads 'Bienenwachstücher' and 'Zum Abdecken, Einwickeln und Aufbewahren - Wiederverwendbar'. There is also a small illustration of a bowl of fruit covered with a beeswax cloth. The packaging is labeled '1x M 20x20cm' and '1x L 30x30cm'. A red banner at the bottom right says 'NEU'. The text 'mit Bio-Bienenwachs' is also visible.</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ Bis zu 500 Mal wiederverwendbar▪ Bestehen ausschließlich aus natürlichen Materialien (Bienenwachs, Baumwolle, Jojobaöl, Kiefernharz)▪ Bioqualität▪ In Deutschland hergestellt▪ Set enthält zwei Tücher in den Größen L (30x30cm) und M (20x20cm)▪ Ab Herbst 2020 erhältlich▪ UVP: 9,99 €
--	--

Toppits®

Frischhalten, Einfrieren, Backen, Zubereiten: Die Marke Toppits® steht für ein breites Produktportfolio, das unentbehrliche Helfer für den Haushalt bietet. Ob Alufolie, Frischhaltefolien, Gefrierbeutel, Back-Alufolien, Muffinformen, Grillpfannen, Butterbrotbackpapier, Eiskugelbeutel oder Bratschläuche: Toppits® hat den Haushalt mit vielen innovativen Produkten revolutioniert. Heute ist die Marke geprägt durch Qualität, Zuverlässigkeit, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Toppits® gehört zur Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG, einer Tochter der Melitta Group mit Sitz in Minden. Weitere Informationen unter www.toppits.de.

Weitere Informationen zu Toppits® Produkten und zur optimalen Zubereitung und Aufbewahrung von Lebensmitteln finden Sie unter www.toppits.de

Weitere Informationen zum Thema Nachhaltigkeit finden Sie unter <https://www.toppits.de/nachhaltigkeit>